**国际健康产业城全国统一大市场安徽省分公司**

**医疗器械生产企业招商入驻邀请函**

**安徽省医疗器械生产企业：**

为促进我省医疗器械产业进一步做大做强做优，提高产业竞争力，实现医疗器械产业持续健康发展，根据《安徽省人民政府关于推进商贸流通创新发展转型升级的实施意见》、《安徽省“十三五”医药产业发展规划》及《安徽省人民政府办公厅关于加快健康产业发展的指导意见》等文件精神，合肥医药健康产业园海通集团和子路健康产业集团共同承接了国际健康产业城全国统一大市场项目，致力共建促进安徽医疗器械产业快速发展的产销新模式——“皖人用皖械，皖械出皖”，在合肥医药健康产业园内打造“皖械”展览交易中心，实施和提升“皖械”品牌塑造工程。

**一、项目规划**

规划用地20亩，其中展览交易中心4万平米，仓储物流中心1.2万平米，会议推广中心800平米，另有酒店（已建成）及配套商业服务区组成。展览交易中心最终入驻2000家医疗器械生产厂家。

1. **运营模式**

1、省内市场：“皖人用皖械”

●招商省内医疗器械生产厂家免费进驻展览交易中心。

●联合省内各地级市、县经销商企业，组建市场推广联盟，共同把展览交易中心产品推向终端医疗机构，取消传统经销商经营诸多流通环节，实现产用直接对接，降低医疗机构采购成本，在促进省内生产企业发展的同时，更让利于安徽百姓。

●仓储、物流统一管理：展览交易中心将为进驻的生产企业免费提供15天的产品仓储量，根据终端医疗机构采购订单统一物流配送。

运营模式图

1. 省外市场：“皖械出皖”

为推动安徽医疗器械生产企业做大做强，在安徽省政府相关部门及领导的大力支持下，国际健康产业城全国统一大市场落地合肥医药健康产业园，同时，为了“皖械”与国际市场的对接，在义乌国际健康产业城全国统一大市场内设置安徽医疗器械展示大厅，永久性免费展示“皖械”产品。另外，大市场还可为“皖械”生产企业提供以下市场机会和专业化服务。

★义乌市常驻大量国外采购商，目前每年医疗健康产品海外采购订单规模约为40亿元，入驻大市场将为企业带来市场机会。

★大市场通过在全国及世界各主要城市及国家建设分市场的方式在世界范围内快速布点，将入驻企业的产品在世界范围内进行推广，实现“中国采购，全球销售”。

★大市场为入驻的生产企业提供报关、商检、跨境结算、仓储、物流、售后、维修及物业管理等专业配套服务。

★大市场为入驻生产企业提供各项个性化的金融服务，为生产企业在生产经营各环节提供便捷、高效、低成本的资金支持。

★大市场与各医疗健康有关行业协会、媒体及医院合作，每年在大市场组织召开100-200场医疗健康会议会展活动，将大市场打造成永不落幕的医疗健康产品永久展览会，为入驻企业提供与各采购方零距离交流、展示、宣传的机会。

★大市场根据世界各大医疗健康类展会特点有针对性地制作企业产品宣传资料，代表企业参与各大国际展会，展示推荐入驻企业产品。

★大市场通过一站式采购、一条龙服务的聚集效应获取的国内外采购订单仅提供给大市场入驻企业。

★入驻企业可以免费注册中国医疗器械采购公共服务平台与大市场线上服务平台会员，获得平台提供的全国最新采购信息、医疗机构招投标信息，并可在平台免费展示宣传企业及产品。

1. **入驻模式**

1、展柜：统一定制标准规格150cm\*130cm\*60cm烤漆展柜，一次性购买入驻，终身免租金，免各项维护费用，企业无需派驻人员。企业产品或宣传资料在展柜展示，国内外客户可通过二维码与企业直接联系。

2、展位：展位面积32.5平方米以上，企业根据产品特性提出使用面积需求，免租金，自行装修，需按使用面积缴纳押金，企业需派驻专业人员接待客户或委托大市场管理销售。

**四、生产企业入驻条件**

1. 入驻企业必须为省内医疗器械产品或软件的生产企业，对于国内省外生产企业如需入驻我方市场，其省医疗器械产业市场也必须同等权利向我省生产企业入驻开放。

2. 入驻企业在展览交易中心内只能展销本企业生产的产品，企业必须对自身的产品质量及服务负责。

3. 入驻企业须按照中心要求提交企业介绍、企业资质、生产许可证、产品检测报告、产品信息等相关资料，并保证资料全面、完整、准确和可验证。

4. 入驻企业在展览交易中心内须服从我方的统一管理。

于此，真诚相邀我省医疗器械生产企业积极入驻，为安徽省医疗器械产业快速发展献智献力！

**联系电话：0551——6381 2598 传 真：0551——6442 5340**

**联 系 人：刘 雷：138 6671 8233 徐 进：150 5692 6955**

**网 址：www.ahzlyl.com**

合肥医药健康产业园：安徽海通投资控股集团股份有限公司

安徽子路健康产业集团

2017年5月18日

**附件：国际健康产业城全国统一大市场简介**

**项目背景：**

2015年8月，李克强总理主持召开国务院常务会议，部署构建各行业全国统一大市场，更好对接生产和消费，促进结构优化和发展方式转变。2015年9月，国务院印发《关于推进线上线下互动，加快商贸流通创新发展转型升级的意见》，鼓励大力发展线上线下互动，国内国外两个市场无缝对接，重点围绕“一带一路”战略，构建国内外一体化市场。为响应国务院部署建立各行业全国统一大市场，实现产用直接对接的要求，由国家卫生计生委中国医学装备协会、国药集团中国科学器材有限公司、浙江中国小商品城集团股份有限公司、中世贸发投资有限公司及浙江美森进出口有限公司等相关单位共同发起，在国务院颁布的9个试点城市中选择浙江义乌市，作为全国统一大市场试点城市，共同建设线上与线下互联、国内与国外互通的中国健康产业全国统一大市场。

**项目定位：**

大市场是以政府支持、协会主导、企业投资和市场化运作，以实现公共利益和公共政策为目标。为医疗机构与生产企业搭建产用对接平台，形成市场倒逼机制，减少市场中间环节，降低医疗成本，为各级医疗机构提供质优价廉产品，为生产企业创造更多的国内外市场机会。大市场以线上与线下互联，国内与国外互通的创新性模式，促进医疗健康产业转型升级，为我国医疗卫生体制改革提供实践经验。

**项目资源：**

1、国家发改委产业经济与技术经济研究所国家级课题立项与通力合作。

2、国家卫计委与工信部共同搭建的医研企协作平台。

3、中国医学装备协会、各专业学会及医院等业内顶尖医疗资源共建的医联体协作平台。

4、国家信息中心医疗健康大数据获取与应用平台。

5、中国医学装备协会与中世贸发投资有限公司共同打造的中国医疗器械采购公共服务平台数据库与招标、金融及电商平台。

6、以国药集团和顺丰集团服务网络为基础打造的物流服务平台。

7、以上海柯渡服务网络为基础打造的售后维修服务平台。

8、以先锋金融集团金融服务业务为基础打造的金融服务平台。

9、以中国医学装备协会46个专委会、食药监局华光认证及保险公司为基础打造的质量监控和救济补偿系统平台。

10、义乌市常驻外籍采购商数万人，有5400多家海外采购机构在义乌设有分支机构，义乌市在海外219个国家和地区拥有海外仓和实体市场，纳入义乌海关统计的医疗器械采购额每年达40亿元以上。

**项目优势：**

1、中央全面推进医改，政策优势显著。

2、国家相关部委立项，部委大力支持。

3、行业协会强力支持，行业资源保障。

4、央企国企积极参与，产业资源丰富。

5、线上线下平台落地，运营模式创新。

6、全产业链专业定制，服务体系完善。

**项目规划：**

大市场总建筑面积75万平方，主要由产品展览中心、现货交易中心、会议中心、酒店、生活住宿区及配套商业服务区组成。大市场将会容纳20000家生产企业入驻，其中8000家医疗器械生产企业、2000家生物医药生产企业、4000家妇幼产品生产企业和6000家健康保健产品生产企业。大市场分步实施、分批分期建设，前期以医疗器械为主。

**项目进展：**

2016年10月13日，义乌市政府与中国医学装备协会、国药集团中国科学器材有限公司和中世贸发投资有限公司签署合作协议，大市场首个试点城市落地义乌市。大市场运营场馆占地面积560亩，建筑面积75万平方米，其中仓储面积约18万平米，地理位置优越，各项设施配套齐全，截至目前，已有上千家医疗健康产品生产企业入驻大市场。客户订单数量快速增长。